Положение

о конкурсе социальной рекламы

1. Общие положения
   1. Краевой конкурс социальной рекламы (далее – Конкурс) проводится в целях повышения роли молодежных сообществ в профилактике негативных явлений в молодежной среде.
   2. Настоящее Положение определяет цели и задачи, конкурсные требования, критерии оценки представленных на Конкурс материалов, порядок проведения Конкурса и награждения победителей.
2. Цели и задачи Конкурса
   1. Целью Конкурса является формирование благоприятного информационного пространства
   2. Задачи Конкурса:

привлечение внимания молодежи к общечеловеческим ценностям (нравственность, милосердие, гармония) через актуализацию темы толерантности и патриотизма;

создание и распространение социальной рекламы по профилактике асоциального, агрессивного поведения, снижению уровня деструктивной активности (экстремистских проявлений) среди молодежи;

выявление одаренной и талантливой молодежи, использование их художественного и интеллектуального потенциала для решения проблем, связанных с гармонизацией межэтнических и межкультурных отношений.

1. Организатор Конкурса

Конкурс проводится министерством образования, науки и молодежной политики Краснодарского края.

1. Участники Конкурса

В Конкурсе могут принять участие молодые люди в возрасте   
от 14 до 30 лет (включительно): учащиеся общеобразовательных организаций, студенты, аспиранты и выпускники образовательных организаций высшего образования, профессиональных образовательных организаций, работающая молодежь.

1. Сроки и порядок проведения Конкурса
   1. Конкурс проводится до 1 декабря 2018 года.
   2. К участию в Конкурсе принимаются работы, созданные не ранее   
      1 января 2018 года.
   3. При формировании конкурсных работ необходимо учитывать:

- соблюдение авторских прав;

- отсутствие в содержании работ оскорблений, сведений, нарушающих конституционные права и свободы человека и гражданина, а также сведений, направленных на свержение основ конституционного строя и безопасности государства, нарушающих нематериальные блага физических и юридических лиц, нравственных и моральных устоев общества и третьих лиц;

- возможность тиражирования конкурсных работ.

1. Направления и номинации Конкурса

Конкурс проводится по шести направлениям и четырем номинациям.

* 1. Направления Конкурса:
     1. «Стоп вейп»;
     2. «Профилактика наркомании, табакокурения и алкоголизма»;
     3. «Профилактика преступлений в отношении детей, жесткого обращения с ними»;
     4. «Профилактика травматизма и суицидального поведения несовершеннолетних»;
     5. «Мероприятия, направленные на снижение смертности населения от дорожно-транспортных происшествий»;
     6. «Профилактика экстремизма и идеологии терроризма».
  2. Номинации Конкурса:
     1. «Лучший видеоролик»;
     2. «Лучший плакат (баннер)»;
     3. «Лучшая информационная листовка»;
     4. «Лучшая информационная статья».

1. Требования к материалам, предоставляемым на Конкурс
   1. Заявка на участие в Конкурсе подается в электронном виде согласно форме (Приложение № 1) по адресу электронной почты: ovmodmpkk@mail.ru.

К заявке дополнительно прилагается пакет документов, соответствующий требованиям, указанным в п. 7.3 настоящего Положения.

В случае если в Конкурсе принимает участие несовершеннолетний конкурсант, к заявке должны быть приложены письменные заявления родителей или иных законных представителей несовершеннолетнего участника об их согласии на участие данного несовершеннолетнего в Конкурсе.

* 1. Присланные на Конкурс материалы не рецензируются, возврату не подлежат и могут быть использованы организаторами для популяризации Конкурса и для использования в средствах массовой информации, в том числе и по окончании Конкурса.
  2. В соответствии с номинациями конкурсанты предоставляют:
     1. «Лучший видеоролик»:

форматы предоставления файла: avi, mpeg 4, mp4;

разрешение – fullHD (1920 х 1080);

длительность: не более 120 сек;

соотношение сторон – 16:9;

* + 1. «Лучший плакат (баннер)»:

формат предоставления файла: JPEG/TIFF;

разрешение – не менее 300 dpi (А3);

материалы должны сопровождаться лозунгом или иным идейным текстом;

* + 1. «Лучшая информационная листовка»:

формат предоставления файла: JPEG/TIFF;

разрешение – не менее 300 dpi (А4, А5, А6);

материалы должны сопровождаться использованием текста и изображений (фотографии, графики, рисунки, таблицы и др.);

* + 1. «Лучшая информационная статья»:

формат предоставления файла: MS WORD (.doc или .docx) не более 1 500 знаков, 14 шрифт, межстрочный интервал – 1,0, отступ – 1,25 см;

не допускаются выделения, кроме курсива.

* 1. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть: имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических и религиозных лидеров, религиозных движений, политических партий, названий, логотипов, рекламных брендов, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл; изображений интимных сцен, порнографии, всех видов свастики, религиозной символики, насилия, дискриминации, вандализма, крови; информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей, несущей какую-либо форму протеста, критики или негативного восприятия человеческого общества и природы.
  2. На Конкурс предоставляются как одиночные работы, так и коллективные. Один участник может представить неограниченное количество работ. В составе коллектива не должно быть более двух участников.
  3. Все заявленные работы не должны противоречить действующему законодательству Российской Федерации и условиям настоящего Положения.
  4. Конкурсные работы, оформленные с нарушением установленных требований, к участию не допускаются.

1. Экспертный совет Конкурса

Для определения победителей Конкурса создается экспертный совет, в состав которого входят: специалисты министерства образования науки и молодежной политики Краснодарского края, антитеррористической комиссии Краснодарского края, ГУ МВД России по Краснодарскому краю, общественных организаций, региональных медиа ресурсов, психологи.

Экспертный совет Конкурса проводит оценку материалов и определяет победителей согласно следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме и критериям согласно п. 7.3 настоящего Положения;

- аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления;

- новизна идеи;

- мультипликативный эффект;

- качество работы (возможность тиражирования).

1. Награждение победителей Конкурса

Победители и призеры Конкурса награждаются благодарственными письмами.